

BI Kring | Nieuwsbrief Januari 2016



Radboud Management Academy Leergang Business Data Scientist

Wat maakt de Data Scientist tot een in organisaties goed functionerende data scientist? Deze vraag staat centraal in de leergang Business Data Scientist die in maart (na twee zeer succesvolle leergangen in 2015) opnieuw van start gaat <http://www.ru.nl/rma/leergangen/bds/>.

Bij bosjes worden ze gevraagd in organisaties. Mensen die de alsmaar toenemende hoeveelheid data in ondernemingen ontsluitbaar maken, analyseren en vooral tot waarde weten te brengen. Daarbij speelt kennis van tools en instrumenten een rol. Belangrijker is het nog de interface met 'de business' iteratief goed vorm te geven. De leergang Business Data Scientist stelt zich tot doel de data scientist van de toekomst op te leiden. Mensen die consequent het tot waarde brengen van de data als uitgangspunt hanteren voor het bedienen van de business en het kiezen en gebruiken van (big data) technologieën.

Heeft de nieuwe ISO normering impact?

Een onderwerp dat veel meer aandacht krijgt in de 2015 normering is de oriëntatie op de externe context waarin de organisatie opereert. Welke eisen en verwachtingen hebben de stakeholders van de organisatie? Interne en externe risicofactoren moeten worden benoemd en daarbij moet inzichtelijk worden gemaakt, hoe de processen leiden tot acceptabele risiconiveaus. Waarom is de externe omgeving voor een organisatie nu zo van belang. Het is natuurlijk zo dat de klant uiteindelijk bepalend is wat er geproduceerd wordt en dat concurrenten invloed hebben op de manier waarop een bedrijf zicht organiseert maar ook positioneert. Maar momenteel kunnen we toch wel spreken van een revolutie waardoor de oriëntatie op de externe context en beheersing van risico's extra belangrijk is geworden. [Klik hier om het hele artikel te lezen.](#)

Hét business intelligence congres 2 februari 2016 in 's Hertogenbosch

Omslag naar een moderne business intelligence omgeving

De BI manager van vandaag de dag wordt vaak geconfronteerd met enerzijds een 'klassiek' werkende BI omgeving en tegelijkertijd diverse uitdagingen die een 360 graden transformatie vragen van zijn BI organisatie naar een moderne BI omgeving. Hierbij spelen diverse trends: Big data, predictive analytics, de opslag van data, selfservice BI.

360 graden overzicht

De lezingen op het congres geven een 360 graden overzicht van de aspecten die met deze transformatie te maken hebben, op het gebied van: organisatie, technologie, processen / mensen.

Business Intelligence managers vinden op het congres antwoorden hoe ze van een klassiek werkende BI omgeving 360 graden kunnen transformeren naar een moderne organisatie. Techniek speelt weliswaar een belangrijke rol, maar ook de impact op de organisatie is niet te onderschatten.

De omslag van een klassiek intern georiënteerd data warehouse naar een moderne business intelligence omgeving is niet altijd eenvoudig. Techniek speelt weliswaar een belangrijke rol, maar ook de impact op de organisatie is niet te onderschatten. Hoe houd je grip op data en definities, hoe voorkom je oneigenlijk gebruik van data en welke skills hebben de medewerkers nodig om de verandering te kunnen faciliteren?

Informatie en aanmelden

Dit thema en deze vragen staan tijdens hét business intelligence congres op 2 februari 2016 centraal. De lezingen geven een 360 graden overzicht van de aspecten die met deze transformatie te maken hebben. [Klik voor meer informatie](#) en voor [aanmelden](#).

Are companies making money from Big Data

More and more businesses are waking up to the importance of data as a strategic resource. A research released by the Economist Intelligence Unit reported that 60% of the professionals they quizzed feel that data is generating revenue within their organizations and 83% say it is making existing services and products more profitable.

After surveying 476 executives from around the world, it found that those based in Asia are leading the way – where 63% said they are routinely generating value from data. In the US, the figure was 58%, and in Europe, 56%. This makes it clear that businesses are finding more and more ways to turn data into value, but at the same time, the report found, many are hitting stumbling blocks which are frustrating those efforts. Just 34% of respondents said that they feel their organizations are "very effective" at being transparent with customers about how data is used. And 9% say they feel that they are "totally ineffective" in this area, which can be very detrimental to building the all-important customer trust. [Click here to read more.](#)



Facebook



Twitter



Website

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). * Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). * U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). * Voor een goede ontvangst voegt u info@bi-kring.nl toe aan uw adresboek.

